**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции**

**УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

УК-10.1. Знает: основы законодательства в сфере налогов, сборов и страховых взносов; особенности правового регулирования финансовой и иной экономической деятельности.

УК-10.2. Умеет: применять экономические решения в сфере установления и взимания налогов, сборов и страховых взносов; осуществлять в соответствии с законом управление в сфере деятельности субъектов финансовой деятельности

УК-10.3. Владеет: способностью использовать основные положения и методы экономических и юридических наук при решении социальных и профессиональных задач

Компетенция формируется дисциплинами:

|  |  |
| --- | --- |
| Финансовое право | 7 семестр |
| Налоговое право | 8 семестр |

**Разъясните основные положения:**

1. Налоги и иные обязательные платежи, возможность получения вычетов и льгот.
2. Текущее и долгосрочное планирование доходов и расходов, формирование личного бюджета.
3. Издержки обмена и необходимость их снижения.
4. Виды расчетов и платежей в повседневной жизни индивида: наличные, безналичные, электронные.
5. Современные платежные средства. Банковские платежные системы, банковские счета, дебетовые и кредитные банковские карты.
6. Иностранная валюта, валютный курс.
7. Мошенничество при расчетах и способы его предотвращения.
8. Правила безопасности при пользовании банковскими картами, интернетбанкингом, мобильным банкингом, электронными денежными средствами.
9. Понятие сбережений и инвестиций.
10. Доходность, риск и ликвидность сбережений и инвестиций.
11. Банковские вклады (депозиты) граждан, их характеристики.
12. Понятие простых и сложных процентов.
13. Система страхования банковских вкладов.
14. Типы сберегательного поведения граждан в России, типичные ошибки.
15. Виды ценных бумаг.
16. Роль кредита в достижении финансовых целей индивида.
17. Типы кредитного поведения граждан в России.
18. Виды кредитов.
19. Страхование как способ управления рисками.
20. Виды страхования: имущественное, личное, страхование ответственности.
21. Понятие потребителя в российском законодательстве, его права.
22. Типичные случаи нарушения прав потребителей, в том числе в финансовой сфере, способы защиты от них.
23. Организации, защищающие права потребителей в Российской Федерации: Роспотребнадзор, Банк России, общественные организации потребителей.
24. Стоит ли брать кредит на отпуск или свадьбу? Обоснуйте возможные риски и выгоды.
25. Стоит ли брать кредит на лечение? Обоснуйте возможные риски и выгоды.
26. Стоит ли брать кредит на обучение? Обоснуйте возможные риски и выгоды.
27. Стоит ли покупать собственный автомобиль или ездить на общественном транспорте, включая такси для вашего региона? Обоснуйте возможные риски и выгоды.
28. Стоит ли покупать жилье или лучше снимать его в течение всей жизни в вашем регионе? Обоснуйте возможные риски и выгоды.
29. Достоинства и недостатки использования банковских карт как расчетного и кредитного инструмента.
30. Особенности ценных бумаг по сравнению с другими финансовыми инструментами.
31. Анализ возможностей инвестирования в ценные бумаги (акции, облигации). Обоснуйте условия целесообразности инвестирования в ценные бумаги.
32. Преимущества биржи как организованного рынка ценных бумаг.
33. Инвестирование в ПИФы. Обоснуйте условия целесообразности инвестирования в ПИФы.

**Тестовые задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Нахождением вариантов решения экономических проблем и приведением в действие их механизмов занимается экономическая | |
|  | политика |
|  | теория |
|  | система |
|  | модель |

|  |  |
| --- | --- |
| Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при | |
|  | полном использовании всех ресурсов и неизменной технологии |
|  | неполном использовании трудовых и капитальных ресурсов |
|  | изменении количества всех применяемых ресурсов |
|  | совершенствовании техники и технологии выпуска продукции |

|  |  |
| --- | --- |
| Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, актов купли-продажи – это | |
|  | инфраструктура |
|  | сфера обмена |
|  | структура рынка |
|  | система рынков |

|  |  |
| --- | --- |
| Метод ведения хозяйства, основанный на получении дохода, превышающего величину затрат на ресурсы и обеспечивающего получение прибыли, – это | |
|  | коммерческий расчет |
|  | бухгалтерский учет |
|  | хозяйственный контроль |
|  | оптимизация затрат |

|  |  |
| --- | --- |
| Спрос - это: | |
|  | количество продукта, которое потребители готовы купить по некоторой цене |
|  | цена, по которой потребители готовы купить данный товар |
|  | количество продукта, а также его цена, которые подходят покупателю |
|  | количество товара, которое продается по некоторой цене |

|  |  |
| --- | --- |
| Предложение – это | |
|  | количество товара, которое продавцы готовы продать по некоторой цене |
|  | цена, ниже которой продавцы не готовы продать товар |
|  | количество товара, которое устраивает продавцов товара |
|  | зависимость объема покупаемой продукции от цены |

|  |  |
| --- | --- |
| В законе спроса проявляется | |
|  | обратная зависимость между ценой и величиной спроса |
|  | прямая зависимость между спросом и ценой |
|  | зависимость между спросом и количеством денег, имеющихся у потребителя |
|  | зависимость между спросом и предложением |

|  |  |
| --- | --- |
| Закон предложения означает, что | |
|  | продавцы будут производить больше, если цены выше, а не ниже |
|  | покупатели купят по низким ценам больше, чем по высоким |
|  | количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены |
|  | потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким |

|  |  |
| --- | --- |
| Степень чувствительности спроса (или предложения) на товар к изменению его цены - это | |
|  | эластичность |
|  | пропорциональность |
|  | ценность |
|  | полезность |

|  |  |
| --- | --- |
| Цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса и предложения одинаковы, - это цена | |
|  | равновесная |
|  | средняя |
|  | регулируемая |
|  | свободная |

|  |  |
| --- | --- |
| Общие издержки производства определенного объема продукции определяются по формуле | |
|  | постоянные издержки переменные издержки |
|  | экономические издержки бухгалтерские издержки |
|  | внешние издержки внутренние издержки |
|  | средние постоянные средние переменные издержки |

|  |
| --- |
| Конкурентная фирма максимизирует прибыль в краткосрочном периоде при условии равенства предельных издержек, предельного дохода и |
| цены |

|  |  |
| --- | --- |
| В долгосрочном периоде оптимальным масштабом производства будет считаться тот, при котором | |
|  | средние издержки достигнут минимума |
|  | предельные издержки сравняются с предельным доходом |
|  | постоянные издержки равны переменным |
|  | конкуренция со стороны других фирм минимальна |

|  |  |
| --- | --- |
| При совершенной конкуренции | |
|  | ни одна из фирм не влияет на рыночную цену |
|  | полный контроль над ценой продукта |
|  | ограниченный контроль над рыночной ценой |
|  | цену определяет ценовой лидер |

|  |  |
| --- | --- |
| При монополистической конкуренции действуют | |
|  | много небольших фирм, производящих дифференцированную продукцию |
|  | множество мелких фирм, производящих однородную продукцию |
|  | несколько крупных фирм, производящих дифференцированную продукцию |
|  | несколько крупных фирм, производящих однородную продукцию |

|  |  |
| --- | --- |
| Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту | |
|  | на рынке оперирует множество покупателей и продавцов |
|  | выпускаются однородные товары |
|  | для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса |
|  | производятся дифференцированные товары |

|  |  |
| --- | --- |
| При монополистической конкуренции | |
|  | влияние на цену ограничено возможностью замены продукта |
|  | ни одна из фирм не влияет на рыночную цену продукта |
|  | неограниченный контроль над ценой |
|  | существует влияние ценового лидера |

|  |  |
| --- | --- |
| Для рыночной структуры олигополии характерна | |
|  | взаимозависимость фирм |
|  | свободный вход фирм в отрасль |
|  | преобладание малых и средних фирм |
|  | отсутствие помех при получении информации |

|  |  |
| --- | --- |
| Производный характер спроса на факторы производства означает, что величина спроса на производственные ресурсы определяется спросом на | |
|  | продукцию, производимую с их участием |
|  | труд |
|  | альтернативную продукцию, которую можно произвести с их участием |
|  | денежные средства, которые необходимы для производства продукции |

|  |  |
| --- | --- |
| Прирост общего продукта, полученного в результате применения дополнительной единицы переменного фактора производства, – это | |
|  | предельный продукт |
|  | средний продукт |
|  | предельная доходность |
|  | предельная прибыль |

|  |  |
| --- | --- |
| Фирма достигает минимального уровня издержек, когда | |
|  | отношение предельных продуктов к цене для всех ресурсов одинаково |
|  | цены всех ресурсов одинаковы |
|  | предельные продукты всех факторов производства одинаковы |
|  | предельные продукты факторов производства равны их ценам |

|  |  |
| --- | --- |
| Современные экономисты определяют заработную плату как | |
|  | цену труда |
|  | превращенную форму стоимости рабочей силы |
|  | оплату по труду |
|  | стоимость средств существования рабочего |

|  |  |
| --- | --- |
| Формой согласования спроса на труд и предложения труда в экономике рыночного типа служит | |
|  | трудовой договор |
|  | должностной оклад |
|  | трудовой кодекс |
|  | минимальная заработная плата |

|  |  |
| --- | --- |
| Формами износа основного капитала являются | |
|  | физический |
|  | моральный |
|  | стоимостной |
|  | технологический |
|  | естественный |

|  |  |
| --- | --- |
| Цена, которую банк или другой заемщик должен заплатить кредитору за пользование деньгами в течение какого-либо периода, - это ставка | |
|  | процента |
|  | аренды |
|  | прибыли |
|  | дохода |

|  |  |
| --- | --- |
| При принятии инвестиционных решений фирмы принимают во внимание | |
|  | реальную процентную ставку |
|  | номинальную процентную ставку |
|  | реальную ставку за вычетом номинальной |
|  | номинальную ставку за вычетом реальной |

|  |  |
| --- | --- |
| Повышение земельной ренты | |
|  | не изменяет предложения земли |
|  | расширяет предложение земли |
|  | сокращает предложение |
|  | сокращает доходы земельных собственников |

|  |  |
| --- | --- |
| Цена земли | |
|  | прямо пропорциональна земельной ренте |
|  | обратно пропорциональна земельной ренте |
|  | прямо пропорциональна ставке ссудного процента |
|  | обратно пропорциональна о размеру участка |

|  |  |
| --- | --- |
| К факторным доходам относятся | |
|  | заработная плата |
|  | рента |
|  | прибыль |
|  | полученное наследство |
|  | выигрыш в лотерею |
|  | рентабельность |

|  |  |
| --- | --- |
| Перераспределению доходов от высокооплачиваемых работников к малообеспеченным гражданам способствует | |
|  | прогрессивное налогообложение |
|  | пропорциональное налогообложение |
|  | доплаты за риск и высокую ответственность |
|  | выплата акционерам дивидендов |

|  |  |
| --- | --- |
| Макроэкономика – это раздел экономической теории, который изучает деятельность | |
|  | национального хозяйства как единого целого |
|  | домашних хозяйств |
|  | фирм, как хозяйствующих субъектов |
|  | государственных и муниципальных предприятий |

|  |  |
| --- | --- |
| Методы вычисления ВВП | |
|  | производственный |
|  | по доходам |
|  | по расходам |
|  | маржинальный |
|  | имитационного моделирования |

|  |  |
| --- | --- |
| Теорию больших циклов конъюнктуры разработал | |
|  | Н.Д. Кондратьев |
|  | К. Маркс |
|  | С. Кузнец |
|  | К. Жугляр |

|  |  |
| --- | --- |
| Общая численность занятых и безработных составляет | |
|  | рабочую силу |
|  | производственный потенциал |
|  | уровень экономической активности |
|  | полную занятость |

|  |  |
| --- | --- |
| Появление дефицита товаров в условиях жесткого административного контроля над ценами является следствием | |
|  | подавленной инфляции |
|  | стагфляции |
|  | структурного неравновесия |
|  | либерализации цен |

|  |
| --- |
| Модель кривой совокупного предложения состоит из \_\_\_\_\_\_\_\_ отрезков (ответ дайте словами) |
| трех |

|  |  |
| --- | --- |
| В денежный агрегат М1 входят | |
|  | металлические деньги |
|  | бумажные деньги |
|  | чековые вклады |
|  | срочные вклады в коммерческих банках |
|  | текущие счета в коммерческих банках |
|  | государственные облигации |

|  |  |
| --- | --- |
| К инструментам денежно-кредитной политики государства относят | |
|  | операции на открытом рынке |
|  | изменение учетной ставки ссудного процента |
|  | изменение нормы обязательных денежных резервов |
|  | изменение величины внешнего долга |
|  | формирование доходной части бюджета |
|  | увеличение минимальной оплаты труда |

|  |  |
| --- | --- |
| К свидетельствам о собственности относятся | |
|  | акция |
|  | облигация |
|  | вексель |
|  | чек |

|  |  |
| --- | --- |
| Фондовый рынок включает следующие виды | |
|  | первичный |
|  | вторичный |
|  | ссудного капитала |
|  | денежный |

|  |  |
| --- | --- |
| Термин "операции на открытом рынке" означает деятельность | |
|  | Центрального банка по покупке или продаже ценных бумаг |
|  | коммерческих банков по кредитованию населения |
|  | Центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам |
|  | Центрального банка по выдаче кредитов населению |

|  |
| --- |
| Величина, на которую расходы государственного бюджета превышают его доходы, называется |
| дефицитом |

|  |
| --- |
| Сумма непогашенных дефицитов государственного бюджета, накопленная за все время существования государства, – это государственный |
| долг |

|  |  |
| --- | --- |
| Стимулирующая фискальная политика предполагает | |
|  | снижение налогового бремени |
|  | уменьшение государственных расходов |
|  | замораживание социальных программ |
|  | увеличение доступности кредитов |

|  |  |
| --- | --- |
| Виды внешнеэкономической политики государства - это | |
|  | свободная торговля |
|  | протекционизм |
|  | федерализм |
|  | демократия |

|  |  |
| --- | --- |
| Валютный курс определяется на основе | |
|  | паритета покупательной способности |
|  | полной конвертируемости валют |
|  | индекса промышленных цен |
|  | сопоставления объемов ВВП |

|  |  |
| --- | --- |
| Падение курса национальной валюты выгодно | |
|  | экспортерам |
|  | импортерам |
|  | населению страны |
|  | правительству страны |